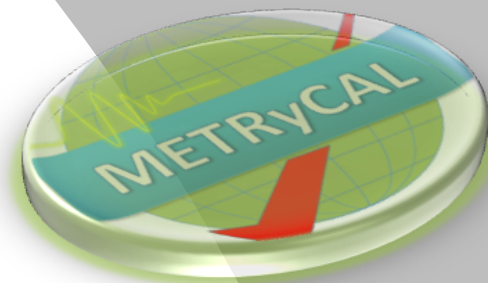


# Curso Virtual

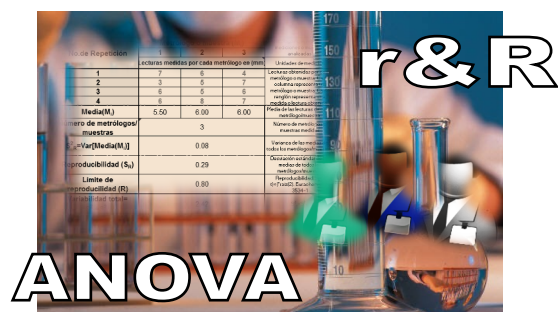


## Estudios de repetibilidad y reproducibilidad (r&R) con ANOVA

Disponible los 365 días del año.

Inscríbase ya, e inicie su capacitación hoy mismo!

**Objetivo:** Adquirir los conocimientos básicos para realizar estudios de repetibilidad y reproducibilidad con ANOVA (pruebas de hipótesis) en ensayos, calibraciones o mediciones en general.



**Beneficios:** El participante tendrá las herramientas necesarias para realizar estudios de repetibilidad y reproducibilidad (r&R) con ANOVA.

Usted puede avanzar en el curso virtual al ritmo deseado, inclusive puede retroceder para mejor comprensión o recapitular, en el horario más acorde a su disponibilidad de tiempo ya que usted puede tener acceso al curso las 24 horas del día en cualquier lugar con internet, sin necesidad de erogar recursos por viáticos y traslados.

Podrá realizar consultas a asesores especializados de METRYCAL por correo electrónico durante el periodo de contratación del curso.

**Dirigido a:** Personal técnico que realiza calibraciones, ensayos o mediciones, responsables de supervisar y asegurar la calidad de procesos de medición en general, capacitadores y consultores que deseen ampliar o reforzar sus competencias en el área, etc.

### Temario

1. Estudios r&R de un factor.
2. Estudios r&R de 2 factores.
3. Pruebas de hipótesis "F".

**\*Nota:** Este curso es parte del curso virtual CV5 capítulo 3.

**Incluye:** Constancia digital de participación. Asesoría por correo electrónico durante un mes continuo.

**Lugar:** En línea, desde cualquier dispositivo con Internet Explorer >9 o Google Chrome.

**Duración:** 5 horas de vídeo con ejemplos prácticos además de actividades. Usted tiene acceso al curso durante 15 días continuos las 24 h.



#### Informes e inscripciones

METRYCAL Metrología y Calidad  
Querétaro, México

Tel. Oficina +52 (442) 1 38 37 01 Tel. Móvil +52 (442) 3 50 54 34 (WhatsApp)

Correo-e: info@metrycal.com www.metrycal.com

**Nota:** Pregunte por nuestras políticas de descuento a grupos.